

敢於創新 拉近距離成就優良投資者關係

冠君產業信託（下稱冠君）憑着創新全面的投資者關係策略，與充滿活力幹勁的投資者關係團隊，榮獲今屆「香港投資者關係大獎」，敢於創新的態度、與資本市場保持緊密溝通，並致力提高信息披露透明度，是冠君建立優良投資者關係的關鍵。

撰文 姚蔚真

冠君產業信託行政總裁王家琦指出，要推動冠君長遠的業務發展，良好的投資者關係尤其重要，它有助提升股價及公司形象，吸納更多資金及更多海外投資者了解公司業務。

善用社交平台作溝通

要建立良好的投資者關係，與資本市場維持緊密的溝通尤為重要，除了每年春秋兩季的業績公布、參加海外路演（non-deal roadshow）外，冠君亦透過多個線上平台與投資者保持緊密的聯繫和互動。「現時我們就透過LinkedIn及Instagram的平台，把冠君的最新動向以生動的方式傳遞給投資者。」王家琦指出，考慮千禧世代投資者的偏好，冠君亦選擇採用新媒體平台與投資者溝通。

王家琦續表示，為照顧海外投資者的需要，冠君亦利用其網站平台打破地域界限，在舉行股東大會等大型活動時作網絡視頻，又會利用視像會議及互動性強的公司網站，讓海外投資者能實時了解企業動態。「冠君的投資者關係管理策略，就是主動積極並適時向投資者發放企業的最新信息，並透過透明清晰的資訊披露，妥善管理投資者的期望。」

創意助加深投資者印象

創意亦是冠君投資者關係工作的核心，王家琦相信，相比傳統較為沉悶的表達方式，具創意又生動的體驗活動，更能讓投資者深刻了解企業的文化及價值理念。「我認為投資者關係的工作不單是傳遞財務信息，

業績表現等資訊，與相關持份者的互動亦十分重要，就像今年的主題『卓爾出群 活出至臻』（Champion Our Wellness）為例，我們透過不同的活動及工作坊，以推廣持份者的身心健康。」

圍繞今年主題，冠君舉辦了多個推廣身心健康的有趣活動，例如在Instagram平台舉辦相片比賽，讓大家就一些健康習慣「出post」並加上Hashtag。「此外，我們亦舉辦Mindful Eating（意指『食中療癒』）及椅子瑜伽（Chair Yoga）活動，讓持份者學習『樂活養生』（Wellness）。」王家琦形容，冠君建立的是體驗式的投資者關係（Experiential Investor Relations）。

王家琦相信，投資者關係從業員須具備創意，才能讓他們突圍而出。「每位投資者關係專才都具備良好的溝通及表達能力，但要讓投資者留下深刻印象，創意極為重要，我很高興見到冠君的投資者關係團隊規模雖小，但他們有着源源不絕的幹勁、活力和創意，獲獎是對他們能力和付出的肯定。」

可持續發展融入企業文化

在環境、社會及管治方面，冠君亦擁有優良的表現。除了制定多項的風險管理及內部監控制度，並維持高水平的企業管治，冠君亦積極把可持續發展理念融入企業文化中。王家琦指出，冠君透過多項嚴謹措施及環境友善項目，致力將日常運作對環境帶來的不良影響減至最低。



王家琦讚揚冠君的投資者關係團隊，並表示獲獎是對他們努力的肯定。

第五屆香港投資者關係大獎

冠君產業信託Champion REIT
獲得獎項：

- 整體最佳投資者關係公司大獎（中型股）
- 最佳投資者關係公司
- 最佳投資者關係團隊
- 最佳投資者關係（主席/行政總裁）
- 最佳投資者關係專員
- 最佳投資者會議
- 最佳投資者推介素材
- 最佳年報
- 最佳數碼投資者關係

香港投資者關係協會 2019年第五屆香港投資者關係大獎

敬謝各界支持並熱烈恭賀得獎者

香港投資者關係協會會長陳綺華博士（前排右10）連同主禮嘉賓實財經事務及庫務局副局長陳浩濂（前排右11）及一眾評審與協會成員祝賀得獎上市公司。



★ 整體最佳投資者關係公司大獎得獎公司

大型股	中型股	小型股
領展房地產投資信託基金 (股份編號：0823)	冠君產業信託 (股份編號：2778)	遠東發展有限公司 (股份編號：0035)

★ 全敬賀

