

香港投資者關係協會 2021年第七屆香港投資者關係大獎 敬謝各界支持並熱烈恭賀得獎者



整體最佳投資者關係公司大獎得獎公司

大型股	中型股	小型股
華潤啤酒(控股)有限公司 (股份編號：0291)	置富產業信託 (股份編號：0778)	特步國際控股有限公司 (股份編號：1368)

全敬賀

鑽石贊助商及公關合作伙伴 	鑽石贊助商及印刷合作伙伴 	鑽石贊助商 	金贊助商
銀贊助商及資訊科技支持機構 	銀贊助商 	會議贊助機構 	

與投資者密切溝通

偉能承諾2050年前實現碳中和

偉能集團國際控股有限公司（股份代號：1608，下稱「偉能」）持續與投資者建立及維繫互信關係，樂於聆聽投資者意見，把可持續價值進一步融入企業的發展策略，並憑着過去一年的良好表現，於「第七屆香港投資者關係大獎」獲多個獎項（見下表）。

撰文 梁嘉恒

► 偉能首席戰略官李小明表示，投資者的意見對企業長遠發展相當重要，團隊會繼續加強與投資者的良好溝通和關係。



偉能乃全球領先的一體化分布式發電方案供應商，主要在東南亞營運分布式發電站，「香港投資界一般較為熟悉集中式的發電模式，我們需要更多時間與投資者講解分布式能源靈活、快速、可搭配各種可再生能源和智慧能源技術等各種技術優勢。」偉能首席戰略官李小明認為，投資者關係管理的核心是通過溝通，促進互相了解和認同，讓投資者全面認識公司，並保持高透明度的信息披露，以維繫互信。

山東省、具有熱電聯供系統之沼氣發電項目進行技術提升，在減少碳和氮排放的同時，提升項目轉廢為能的效能。

加強可持續發展承諾 攜手共建零碳未來

全球愈來愈關注可持續發展及碳排放等環境議題，偉能作為分布式能源的領先企業，亦希望配合國際社會的步伐，以及回應投資者和資本市場對能源企業的期望，因而定下於2030年前淘汰純柴油項目，及2050年前達至碳中和的目標。為此，李小明表示公司已制定一系列的發展策略，包括環保及高能效項目、應用綠色技術、投資可再生能源和低碳能源，以及提高電站和營運效率等。

「企業要實現可持續發展，必須獲得持份者的支持和認同，平衡各方的意見，投資者作為企業持份者的重要組成部分，我們會繼續加強與之溝通。與投資者建立長遠而緊密的關係，將有利企業的長遠發展。」李小明說。

獎項印證市場反應 激勵企業持續進步

談及是次獲頒多個獎項，李小明直言深感欣喜，並謂有關獎項印證公司的投資者關係策略得到市場的認同和肯定。

線上活動打造良好投資者關係

弘陽服務獲獎展現投資價值

物業管理服務的成功關鍵在於客戶滿意度，而投資者關係的核心則在於投資者能否適時獲取企業可靠且有質素的財務、營運及行業等最新數據，以滿足投資者進行投資分析的需要。故此，弘陽服務集團有限公司（股份代號：1971，下稱弘陽服務）自成立以來一直重視投資者的意見及參與，並以創造長期股東回報作為公司的目標和使命。

撰文 梁嘉恒

► 弘陽服務致力於向業主提供安心、舒心、放心、開心、貼心的五心好服務。



弘陽服務於2003年在南京成立，乃一家深耕長三角地區、增長迅速的綜合社區服務供應商，以實現「讓生活更有溫度」為願景，一直奉行「以誠待客，卓越服務」服務客戶。公司在江蘇省物業管理市場擁有區域領先地位，並在全國範圍內得到認可，包括自2017年以來，連續4年被中指研究院評為物業服務百強企業之一，並於2020年物業服務百強企業中排名第25位，另於同年12月獲富時羅素納入富時全球微型股指數，繼而更在2021年4月被納入恒生指數公司新推出的恒生物業服務及管理指數。

溝通積極主動 助建立良好投資者關係

2020年7月，弘陽服務於香港聯交所上市，並獲得112倍的公開認購，深得投資者支持。該公司深信，若要建立良好的投資者關係，相關工作人員固然要清楚公司的行業背景和知識，了解公司的營運情況、財務資料，然後向投資者清晰傳達可靠、實時、容易理解的資訊；但與此同時亦要做好投資者和管理層的橋樑角色。

因此，弘陽服務自上市以來，投資者關係部門一直與投資者保持積極主動的溝

通，先後開展多場路演活動，除了定期在中期業績、年度業績後組織與投資者的會面，還不時參與各種機構組織的路演，當中包括1對1會議、小組會議，並有安排投資者參觀公司的項目。

疫情促進線上活動 展現物管發展潛力

然而，受疫情影響，弘陽服務的投資者關係工作自去年起出現變化，例如以往在酒店舉辦的業績發布會需要改為線上進行；而每年1至2次的投資者參觀活動也被迫取消。惟有關變化未有阻礙公司與投資者的溝通，皆因弘陽服務積極拓展線上交流渠道，包括舉辦線上業績發布會、參與投行或其他機構舉辦的線上路演活動，或不時透過電郵向投資者資料庫的成員發送公司營運資訊，以及利用短視頻和社交媒體傳遞公司的營運動態，藉此減少社交距離及旅行受限所帶來的影響。

誠然，疫情對大部分行業均造成衝擊，但弘陽服務認為，由於物管行業的獨特性，令更多投資者在疫情中明白到業界在疫情控制中扮演著重要角色；物管人員在疫情期間，對公共設施進行消毒、派送生活物資、支持業主居家抗疫，同時為社區住戶提供公司精選的低價生鮮產品等，

令投資者認識到物管行業在社會的重要性，以及業務蘊藏的潛力。

業績不負眾望 獎項實至名歸

自上市以來，弘陽服務先後交出了2份中期業績報告和1份年度業績報告，而且成績不負眾望。以最新的2021年中期業績為例，該公司總收入達529.1百萬元人民幣，同比增加63.7%，溢利為64百萬元人民幣，較2020年同期經調整溢利37.4百萬元人民幣增加71.2%。

對於公司在「第七屆香港投資者關係大獎」中脫穎而出，獲選為「最佳投資者關係公司（新上市公司）」，弘陽服務除了感謝主辦單位及業界的認同，更認為獎項給予他們一個學習的機會，鼓勵公司繼續踏實做好投資者關係。展望將來，弘陽服務將一如以往，盡最大努力為投資者做好預期管理的工作，持續體現公司的發展前景，務求令公司更確切地反映其投資價值。

第七屆香港投資者關係大獎

弘陽服務集團有限公司
獲得獎項：
最佳投資者關係公司（新上市公司）

第七屆香港投資者關係大獎

偉能集團國際控股有限公司

獲得獎項：

最佳投資者關係公司

最佳年報

最佳ESG（環境）

最佳ESG（社會）

最佳ESG（企業管治）