

香港投資者關係協會 2022年第八屆香港投資者關係大獎 敬謝各界支持並熱烈恭賀得獎者



整體最佳投資者關係公司大獎得獎公司

大型股	中型股	小型股
華潤啤酒(控股)有限公司 (股份代號: 291)	裕元工業(集團)有限公司 (股份代號: 551)	莎莎國際控股有限公司 (股份代號: 178)

全敬賀



鑽石贊助商及公關合作伙伴



銀贊助商及資訊科技支持機構



鑽石贊助商及印刷合作伙伴



銀贊助商



金贊助商



會議贊助機構



持續提升資訊透明度 恪守真誠公平原則獲投資者支持

周大福珠寶集團(下稱周大福)建基於90多年的悠久歷史及商譽,一貫重視顧客權益。為此透過推出珠寶首飾「一口價」、把鑽石的生命旅程透過T MARK手機應用程式呈現等創新服務,實現多個行業「第一」,在應屆「香港投資者關係大獎」中脫穎而出,勇奪最佳投資者關係(主席/行政總裁)、最佳投資者關係(財務總監)、最佳投資者關係專員及最佳年報四項大獎。

鑽石象徵永恒不變,周大福珠寶集團執行董事(財務及資訊)鄭炳熙指出,由鄭裕彤家族於上世紀40年代掌管經營的周大福,始終秉承真誠、公平的經營原則,致力與顧客、投資者,以至廣及加盟商及供應商等持份者,維持長遠互信關係。藉此實踐「真誠·永恒」的核心價值,以誠信贏得一代又一代顧客的支持。

主動發放資訊 提升信任度

「現今產品選擇愈趨多元化,以珠寶首飾為例,顧客對某個品牌情有獨鍾,除了受產品質素與設計精緻吸引外,更建基於認同整個企業文化及品牌價值,故具有良好價值觀而又能提供優質產品的公司,往往較具競爭優勢。」鄭炳熙直言,相對而言,投資者更為重視企業的資訊透明度,特別在智能手機普及的新世代,互聯網上真假資訊泛濫,若企業刻意隱瞞負面訊息,或會引來更大的質疑和誤解。



▲ 周大福除主動發放企業資訊外,管理層亦重視與投資者保持溝通,以全面提升企業透明度。

鄭炳熙補充,周大福一向主動發放不同資訊,在恪守自願性披露的原則之餘;遇上經濟環境變差等市場因素影響,令業績下滑,亦會開誠佈公,讓各持份者可緊貼公司發展現況。曾有資深基金經理讚揚集團的年報做得很好,當中羅列大量分析數據,比基金公司更為詳盡。「根據我們的經驗所得,企業加強透明度,即使盈利一時不穩,投資者了解背後的原因所在後,反而會釋除疑慮,甚或欣賞企業的危機管理與應變能力,日後更會提升信任度。」



▲ 注入創新技術的T MARK品牌,每個獨特的鑽石均刻有編號,以作識別。

首推一口價 成就行業第一

作為首間實施珠寶首飾「一口價」的珠寶公司,真誠待客尤如是周大福的企業DNA。鄭炳熙引述,周大福早於60年代已成立有限公司,力求提升管理水平、監管機制,創業界先河。「印象猶深是2011年集團在香港交易所上市,領導層闡明此舉並非只為集資,更重要令公司的透明度增加,受到監管機構約束,提高大小股東的知情權,正反映集團恒久不變的價值觀。」

時至今天,鄭炳熙喜見周大福在企業管治及資訊披露等各方面不斷與時並進,早前亦獲納入恒生指數成份股,成就一個



▲ 鄭炳熙指出,誠信與公平對周大福如同是鑽石般永恒的經營原則,既成就多個行業「第一」,也贏得各持份者的信任和支持。

又一個里程碑。未來期望繼續推動數碼科技發展,如應用大數據將產品按顧客喜好分門別類等,以便能提供更優質的個性化服務,同時持續增進管理質素,為行業制定更多新標準,最終能在全球業界享有領導地位。



▲ 周大福在應屆「香港投資者關係大獎」中勇奪四個獎項,包括最佳年報。

▼ 周大福首推珠寶首飾「一口價」,創業界先河。



新創建 不斷強化業務、現金流和盈利質量 致力為股東實現最大價值

由2003年上市至今,新創建集團隨著外圍環境經歷高低起伏。為讓投資者能充分掌握公司的內在價值,集團在過去數年一直通過整合資產及業務組合,成功精簡公司業務的同時,亦令其發展策略更為清晰。

深明上市公司要與投資者保持密切溝通,提高他們的信任度,首要是站在投資者的角度,明白他們的想法和擔憂;新創建集團一貫重視加強公司的透明度,讓投資者充分了解公司的現況和未來的發展策略,深化他們對公司的了解,由此公司的估值才可在市場得到充分反映。當中管理層的理解與支持尤為重要。

提升公司透明度 增強投資者信心

為了令投資者更了解公司業務,集團除通過電郵、電話及舉行會議,與投資者交流外,其投資者關係團隊更不時舉辦不同活動,如項目實地考察或網上研討會等,使投資者可藉此掌握業務狀況之餘,亦有機會與項目負責同事及公司管理層作直接交流,增進對公司的了解,以便能提高他們對公司業務前景的信心。當遇有重大收購或出售資產時,集團的投資者關係團隊更會通過聯交所公告、公司網頁及電郵,即時通知投資者,並會主動利用各種形式盡快回應投資者的提問,釋除疑慮。

疫情期間,新創建集團的投資者關係團隊在與投資者保持密切溝通方面,投入了不少心思及努力。例如在收購富通保險後,該團隊特別邀請富通保險管理層舉行網上即時研討會,與投資者作直接交流,讓投資者更了解其業務及前景。

配合大趨勢 加強ESG發展和披露

留意到近年投資者對ESG的關注不斷



提高,並成為其中一個重要的投資考慮因素。新創建集團不但在ESG範疇作出持續推展,包括在疫情期間對各方有需要人士作出支援、推出不同政策減廢減碳,冀支持政府實現碳中和的目標,以及實施嚴謹策略,以監督行政管理及實行良好的企業管治政策等;更加強了相關披露,確保投資者更清楚了解公司在ESG方面的發展策略。

相信正是建基於公司管理層及投資者關係團隊為投資者作出種種努力,而得到投資者的認同,使新創建集團能於應屆「投資者關係大獎」中,勇奪「最佳投資者關係公司大獎」的殊榮。

強化業務組合 持續為股東增值

踏入2022年,新創建集團藉不同形式

繼續強化業務組合,為股東增值,當中包括以企業價值67億美元出售商務飛機租賃平台,並收購若干現金流穩定及有增長的業務。如以人民幣19億元收購廣西貴港至梧州高速公路40%股權、以人民幣22.9億元收購位於成都與武漢6個物流物業等。

展望未來,集團將持續加大在收費公路、現代物流資產及保險業務的投資,亦會在投資時加強ESG的考量,為公司的持續發展鋪路。為與投資者分享努力的成果,繼2019財政年度將派息政策改為可持續及漸進的派息,期望為投資者提供更穩定的回報後,今年集團亦實施了股份回購計劃。而投資者關係團隊將繼續在加強公司透明度及與投資者溝通方面作出努力,力求為股東創造更大價值。

▲ 建基於管理層及投資者關係團隊的種種努力,新創建集團「貴與投資者保持密切溝通,更在應屆「投資者關係大獎」中,獲頒「最佳投資者關係公司大獎」。