

堅守評審準則維持專業水平 持續推動業界提升投資者關係質素

隨著港府今年起陸續解除各項新冠肺炎防疫措施，香港社會回復正常狀態，各項經濟活動重啟，但由於全球政經局勢動盪，加上復甦需時，港股表現被拖累。香港投資者關係協會（下稱「協會」）創會主席陳綺華博士坦言，經濟表現不似預期，導致公司參加今屆「香港投資者關係大獎」的意欲下跌，參賽公司數目較去年少，但她強調大會沒有因此降低評審標準，所有得獎公司均是一如以往經嚴格挑選。

「香港投資者關係大獎」踏入第九屆，今年共有126間上市公司角逐獎項，另有逾740名合資格的投票人士及超過290間合資格投票的機構，投票予各個組別合共41名得獎者；再由專業評審團根據公平、公開、公正的評審準則，逐一審核各入圍機構，最終評選出「整體最佳投資者關係公司大獎」及「ESG卓越大獎」的大型股、中型股及小型股得獎公司（得獎名單見另表）。今年評審團同意留空整體最佳投資者關係大獎一小型股，並期待小型股類別公司及所有香港上市公司均繼續努力促進最佳投資者關係實踐。

整體外圍環境致參賽氣氛轉弱

陳綺華博士表示，過去幾年大獎的參賽公司數目介乎150至170之間，但今屆只有126間參加，較以往減少15至20%，她認為這與股票市場表現有直接關係。

她解釋：「首先，香港股市整體表現不太好，加上中國內地經濟放緩，面臨經濟轉型十字路口，無法再純粹依靠出口帶動經濟增長，影響公司業績。其次就是多個股票板塊近年有連串負面消息，例如內房股及本地地產股、科網股和教育股。另外，這兩年IPO公司數目減少。當整個股票市場的價值下跌，例如恆指成份股平均市盈率只有10倍，細價股的平均市盈率更只有4至5倍，除非新股價格吸引，否則投資者對IPO公司失去興趣，久而久之使整個股票市場將會萎縮。」



▲ 陳綺華博士稱，港股表現疲弱及經濟未完全復甦，加上公司「報喜不報憂」，令今屆參賽公司數目較往年少。

此外，中美關係緊張也間接導致今屆參賽公司減少。她說：「我們從事投資者關係工作，每日會見不同的投資者和基金經理，了解到投資者擔心中美關係惡化而避免投資與中國有關的股票，因此對香港股票需求減少，引至港股價格下跌。現時除了美國投資者，歐洲投資者對香港股票的興



▲ 第九屆「香港投資者關係大獎」頒獎典禮順利舉行，嘉許一眾在投資者關係及企業管治範疇具卓越表現的上市公司。

趣也下降，導致港股市場陷入惡性循環，影響上市公司的股價表現。」

即使如此，她強調協會沒有因此降低評審標準，獎項數目亦非硬性規定，因此評審團決定減少獎項數目，以確保每個獎項均擁有公信力，持續吸引上市公司參賽和投資者投票。

致力助企業開拓股東基礎

基於歐美投資者減少投資港股，陳綺華博士透露，協會認為有需要協助會員，為任職的上市公司在擴闊股東基礎方面出謀獻策，努力在歐美及中國以外，尋找新的投資者來源。行政長官李家超在今年年初率領一眾官員訪問中東，陳綺華博士也稱，協會也在研究如何打開中東大門，從這個區域引入更多投資者。

在今屆的頒獎禮上，協會特設了主題為「擴闊股東基礎」的講座，期望為會員尋找更多機會，引入不同來源的投資者。

推動報喜也報憂文化 加強企業與投資者溝通

陳綺華博士身為資深的投資者關係從業員，理解到今屆報名參賽公司減少也與市場上「報喜不報憂」的文化有關，當公司業績表現不佳，便不願意與外界公布。

「2008年創辦協會時，香港的上市公司只有1,000間，現時已有2,600間，協會一直提倡公司業績不論好與壞，管理層均需要與投資者溝通，但公司管理層往往不願意公布壞消息。」她明言：「公司業績差導致投資者失去信心，公司管理層更加需要與投資者關係專員合作，認同與投資者溝通的重要性，加強與投資者見面溝通，使投資者明白公司處於正確方向，才會增強投資者信心。」

第九屆香港投資者關係大獎資料

獎項提名：

- 獲提名的香港上市公司中，有126間確定參選

投票：

- 逾740名合資格投票者
- 逾290間投票機構

獲獎：

- 共41間上市公司獲獎，包括12間大型股、11間中型股，以及18間小型股；其中1間為新上市公司。另有11間公司為首次獲獎（包括2間大型股、5間中型股及4間小型股）

香港投資者關係協會簡介

香港投資者關係協會（HKIRA）於2008年成立，由投資者關係從業員及企業行政人員組成，旨在促進企業管理層與投資界別的溝通，並提倡制定投資者關係教育國際標準，優化最佳投資者關係守則及滿足有志於投身投資者關係行業人員的專業發展需要。

協會現時有逾1,300名會員，來自投資者關係、金融、會計、公司秘書及企業投資等多個專業範疇，主要任職於香港交易所上市的企業。

香港投資者關係協會敬謝各界支持 熱烈恭賀2023年第9屆香港投資者關係大獎得獎者

整體最佳投資者關係公司大獎得獎公司

Table with 2 columns: Large Cap (Large Share) and Mid Cap (Medium Share). Large Cap winner: 華潤啤酒(控股)有限公司 (0291). Mid Cap winner: 特步國際控股有限公司 (1368).

全敬賀

Grid of logos for sponsors and partners including FSE Lifestyle Services, 越秀房產基金, 周大福, 華潤啤酒(控股)有限公司, XTEP, CGN, Sasa, 裕元工業(集團)有限公司, 領展 LINK, and 恒隆地產.

Grid of logos for diamond sponsors and public relations partners including SPRG, EDICO, Equities First, 富途安逸, Open Exchange, OTC Markets, and S&P Global.

Grid of logos for gold sponsors and silver sponsors including EQS Group, tangelo, irasia.com, Listco PRO, 領展 LINK, and 新世界發展有限公司.

得獎者名單

Large table listing award winners by category (Large, Mid, Small Cap) and award type (Overall Best, ESG Excellence). Includes columns for company name, award category, and award type.

ESG卓越大獎

Table listing ESG Excellence award winners: Large Cap (華潤啤酒(控股)有限公司), Mid Cap (中國廣核新能源控股有限公司), and Small Cap (維珍妮國際(控股)有限公司).

評審團

Table listing members of the judging panel, including names and their respective roles and affiliations.

支持機構

Table listing supporting organizations, including professional associations and industry groups.