

[即時發佈]



## 香港投資者關係協會舉辦首屆香港投資者關係大獎 - 表揚卓越的投資者關係及最佳守則 -

### 首屆大獎現在接受公眾提名

(2015年1月26日, 香港訊) — 香港投資者關係協會今天宣布舉辦首屆投資者關係大獎, 以表揚香港於投資者關係具備優秀表現的上市公司及相關專才。

香港投資者關係協會創會主席陳綺華博士表示:「自2008年成立以來, 香港投資者關係協會一直致力推廣優良的投資者關係守則, 為香港交易所上市的公司樹立世界級投資者關係標準。香港作為全球第二大新股上市市場及亞洲最大市值的市場(除日本以外), 全球投資者對其興趣與日俱增, 因此, 香港的發行者日益注意到投資者關係的重要性, 以更有效與全球投資者聯繫。」

「我們相信, 發行人與投資界之間的有效溝通以及加強股東溝通乃提升上市公司企業價值的關鍵, 最終能讓香港股市更富競爭力和活力。我們舉辦首屆投資者關係大獎, 冀為提高香港對投資者關係專業的關注, 並促進投資者關係行業的專業水平。」陳博士續說。

大獎將於2015年1月27日開始接受公開提名, 於香港交易所上市的公司均可接受提名。獲提名人士及公司將進入網上投票, 本地及國際買方及賣方分析員、基金經理將獲邀參與網上投票, 選出各獎項的得獎者。

各獎項組別中取得(加權)最高票數的獲提名者將贏得獎項, 並再由評審團甄選出整體最佳投資者關係大獎的得獎者。該評審團經嚴謹挑選, 由來自學術、專業機構及各界別的專才(包括投資界、合規、財務報告)代表組成, 以確保評選過程公平公正。

是次設立了19個大獎表揚具備優秀投資者關係表現的人士及企業, 分別為最佳投資者關係公司、最佳投資者關係(行政總裁/主席)、最佳投資者關係(財務總監)、最佳投資者關係專員、最佳投資者關係推介材料及整體最佳投資者關係大獎, 這些獎項將再分為大型股、中型股及小型股, 以涵蓋大、中、小規模的上市公司。此外, 為表揚於2014年在香港交易所新上市而投資者關係表現優秀的企業, 設立最佳投資者關係公司(新上市公司)獎項。得獎名單將於2015年5月在香港舉行的頒獎典禮上公布。

縱橫公共關係顧問集團乃是次香港投資者關係大獎的官方公關夥伴及贊助商。有關進一步詳情, 請查閱附錄列載的香港投資者關係大獎各個組別及獎項準則, 以及獎項的重要日期。

**鑽石贊助商及官方公關夥伴:**



**鑽石贊助商:**



**黃金贊助商:**



**資訊科技支持機構:**



**支持機構:**



**有關香港投資者關係協會**

香港投資者關係協會是由投資者關係從業員及企業行政人員組成的專業協會，負責促進企業管理層與投資界別的溝通。香港投資者關係協會於2008年成立，提倡制定投資者關係教育國際標準、推廣最佳投資者關係守則及滿足有志於投身投資者關係行業人員的專業發展需要。協會一直致力優化投資者關係守則及會員的專業能力及地位。時至今日，香港投資者關係協會擁有逾300名會員，主要任職於在香港交易所上市的企業。會員來自投資者關係、金融、會計、公司秘書及企業投資等多個專業範疇，當中包括投資者關係高級行政人員及高級管理層等各級人員。

更多關於香港投資者關係協會的資料，請瀏覽[www.hkira.com](http://www.hkira.com)

傳媒查詢：

**縱橫財經公關顧問有限公司**

梁麗明 電話：+852 2864 4863  
劉楨 電話：+852 2864 4852  
網站 www.sprg.asia

電郵：[keris.leung@sprg.com.hk](mailto:keris.leung@sprg.com.hk)  
電郵：[stephanie.liu@sprg.com.hk](mailto:stephanie.liu@sprg.com.hk)

**附錄**

**重要日期\***

提名時間	2015年1月27日至2月25日
網上投票時間	2015年3月3日至3月31日
整體最佳投資者關係大獎評審	2015年4月
頒獎典禮論壇暨午餐會	2015年5月

\* 有待最後確定

**獎項組別**

1. 最佳投資者關係公司-大型股
2. 最佳投資者關係公司-中型股
3. 最佳投資者關係公司-小型股
4. 最佳投資者關係（行政總裁/主席）-大型股
5. 最佳投資者關係（行政總裁/主席）-中型股
6. 最佳投資者關係（行政總裁/主席）-小型股
7. 最佳投資者關係（財務總監）-大型股
8. 最佳投資者關係（財務總監）-中型股
9. 最佳投資者關係（財務總監）-小型股
10. 最佳投資者關係專員-大型股
11. 最佳投資者關係專員-中型股
12. 最佳投資者關係專員-小型股
13. 最佳投資者關係公司-新上市公司
14. 最佳投資者關係推介材料-大型股
15. 最佳投資者關係推介材料-中型股
16. 最佳投資者關係推介材料-小型股
17. 整體最佳投資者關係大獎-大型股
18. 整體最佳投資者關係大獎-中型股
19. 整體最佳投資者關係大獎-小型股

**獎項準則**

## 1. 最佳投資者關係公司

- 有助建立最佳投資者關係守則的企業結構及政策
- 明確界定行政管理層的職能及對董事會的責任，董事會的優質、有效組成及結構，讓其在執行最佳投資者關係守則之同時能夠獨立及有效行使其職能/責任
- 保障及加強所有股東(包括少數股東)的權利及利益的憑證
- 透過不同渠道與各權益相關者維持良好關係及回應他們的需要及關注事項的憑證

## 2. 最佳投資者關係(主席/行政總裁)

- 領導公司應付市場競爭、趨勢及挑戰的策略性遠見及領導能力
- 領導公司達致可持續業務表現及為股東締造長遠價值的管理能力
- 展現出高水準的業務道德及誠信
- 促進最佳投資者關係守則，並將投資者關係定位為公司的重要崗位方面所取得的成就
- 致力進行適時、具透明度及可靠的資料披露，並促進行政總裁/主席與投資界的溝通

## 3. 最佳投資者關係(財務總監)

- 透過有效資金及/或庫務管理擴展公司的財務領導能力，從而為公司建立最佳財務結構、債務到期狀況及投資者/股東基礎等
- 展示出高度的財務誠信
- 致力執行最佳財務報告守則，從而加強財務資料披露的質素及透明度
- 向投資界有效披露財務資料及表現指引
- 良好的財務、會計、規管及合規知識及專業表現

## 4. 最佳投資者關係專員

- 向投資者有效傳遞公司的策略、業務及收益模式、發展計劃及風險
- 維持向所有投資者、股東及公眾披露資訊的公平性與透明度
- 在公司順境及出現危機時均能適時回應投資者的查詢，讓他們掌握充裕信息以進行投資決定
- 在向投資界及公眾傳遞訊息時維持一致性
- 良好的公司及行業知識以為投資者提供有關公司現有表現及未來前景的充裕信息

## 5. 最佳投資者關係公司—新上市公司

此獎項表揚於2014年在香港交易所上市的最佳投資者關係公司

- 向投資者有效傳遞公司的策略、業務及收益模式、發展計劃及風險
- 善用傳訊渠道以提高公司的知名度並教育投資者及公眾，使新股成功上市
- 適時回應投資者的查詢，讓他們掌握充裕信息以進行投資決定
- 於新股上市前後向投資界及公眾傳遞訊息時維持一致性
- 良好的公司及行業知識以為投資者提供有關公司現有表現及未來前景的充裕信息

## 6. 最佳投資者關係推介材料

- 有效傳遞公司的投資論點及財務狀況

- 推介形式及發放推介材料所運用的媒介展現創新及令讀者易於理解
- 讓投資界及公眾易於觸達有關材料
- 適時更新以準確披露最新的財務及/或非財務資料
- 投資者關係推介材料包括但不限於年報、網頁及 power point 演示材料，將根據上述準則作整體考慮

#### **7. 整體最佳投資者關係大獎**

- 評審團將在所有獎項類別的優勝者中選出，以表揚在上述範疇中展示出全面卓越表現的公司