

香港恒生大學 ESG 研究中心發佈 ESG 持份者調查報告

企業的 ESG 表現為社會創造雙贏局面

(2024 年 4 月 29 日,香港訊) - 香港恒生大學 ESG 研究中心發佈 ESG 持份者調查報告。近年來,可持續發展目標(SDGs)及環境、社會和管治(ESG)已成為全球趨勢,並對香港的影響逐步加深。香港恒生大學何善衡博士銀行及金融學教授暨 ESG 研究中心主任鄭子云教授(Prof. Louis Cheng)在教資會院校發展計劃(IDS)贊助下,進行研究項目 "組建'環境、社會、管治'情報的研究基建平台:持份者角度"(研究資助局項目編號:UGC/IDS(R)14/21)·並於2024年4月發佈報告"對投資者和消費者ESG實踐的調查:中國內地、香港特別行政區和美國的比較"。報告中的兩項調查旨在了解兩個特定的ESG持份者群體,即1)投資者和2)消費者/員工。調查結果為企業的角色以及這些持份者如何評估企業的ESG投入和表現提供了一些有趣的見解。

在投資者調查(調查一)中,研究團隊聘請市場調查公司於 2023 年 11 月分別對美國及中國內地的投資者以線上形式進行調查,各收到 291 和 300 份有效回覆。調查結果顯示,ESG 影響投資者對股票的估值,投資者對 ESG 表現良好的股票的出價更高,這表明,即使高評級 ESG 股票的收益低於低評級 ESG 股票,投資者仍願意投資高評級 ESG 股票。李景景博士,深圳大學深圳南特金融科技學院副教授指出:「中國內地和美國投資者對 ESG 方面的關注不同,都願意以犧牲股票收益的方式來追求更好的 ESG 表現。然而,與美國的樣本相比,中國內地的投資者願意犧牲更多回報來追求卓越的 ESG 表現。」

在消費者/員工調查(調查二)中,研究團隊聘請市場調查公司於 2023 年 10 月分別在美國和香港特區進行調查,收到來自美國受訪者的 315 份有效回覆,及香港特區受訪者的 317 份有效回覆。由該調查可知,員工對公司企業社會責任表現的認知最終會加強他們作為個人消費者的綠色購物行為。香港特區的員工-消費者比美國的員工-消費者更傾向實踐綠色購物行為。李暐英博士,香港恒生大學市場學系助理教授得出結論:「根據報告中未披露的其他研究分析,可得出結論,如果企業價值與員工的綠色價值觀更加同步,那麼公司的企業社會責任表現與其員工-消費者的綠色購物行為之間的正相關關係就會更強。」

香港恒生大學何善衡博士銀行及金融學教授暨 ESG 研究中心主任鄭子云教授 (Prof. Louis Cheng)總結:「通過進一步分析,報告揭示兩項調查結果之間存在密切關聯。這兩項調查都體現了企業 ESG 表現的重要價值。ESG 表現良好的企業可以在吸引投資者的同時塑造員工的綠色消費行為,由此創造企業和社會的雙贏局面。這種既能夠吸引投資者,又能通過員工促進ESG 對社會的影響的雙重效益在香港特區和中國內地比在美國更顯著。簡而言之,企業可以

通過自身的 ESG 表現為自己的投資者和員工創造雙贏局面,從而對社會產生真正的影響。」 香港投資者關係協會是發佈此調查報告的支持機構。



照片說明:

李景景博士,深圳大學深圳南特金融科技學院副教授;鄭子云教授,香港恒生大學何善衡博士銀行學及金融學系教授暨 ESG 研究中心主任;李暐英博士,香港恒生大學市場學系助理教授(從左至右)。

關於香港投資者關係協會

香港投資者關係協會 (HKIRA) 是由投資者關係從業員及企業行政人員組成的非牟利專業協會, 負責促進企業管理層與投資界別的溝通。協會推廣投資者關係教育國際標準、優化最佳投資者關係守則及滿足有志於投身投資者關係行業人員的專業發展需要。

協會致力於促進投資者關係守則的進步,以及提升會員的專業能力和地位。至今,協會擁有逾1,300名會員,他們大部份任職於香港聯合交易所上市企業。恒生指數成份股中,約68%企業為協會會員。協會會員亦來自投資者關係、金融、會計、公司秘書及企業投資等多個專業範疇,當中包括投資者關係高級行政人員及上市公司高級管理層等各級人員。更多關於香港投資者關係協會的資料,請瀏覽 http://www.hkira.com。

傳媒查詢

縱橫公共關係顧問集團

龍筆怡電話: +852 2864 4867電郵: cindy.lung@sprg.com.hk司徒可雯電話: +852 2864 4859電郵: holly.szeto@sprg.com.hk蕭曉晴電話: +852 2864 4861電郵: michelle.shiu@sprg.com.hk

網站:www.sprg.asia

香港投資者關係協會

鄭雯雅 電話: +852 2117 1846 電郵:irawards@hkira.com

網站:www.hkira.com